

# ETICKÝ KODEX

<p><b>Schválil</b> (<i>Approved by</i>): podpis (<i>signature</i>): jméno (<i>name</i>): funkce (<i>position</i>):</p>	 Ing. Roman Planička předseda představenstva	<p>Označení: <i>Identification:</i></p>	<p><b>LPT-3</b></p>
<p><b>Ověřil</b> (<i>Verified by</i>): podpis (<i>signature</i>): jméno (<i>name</i>): funkce (<i>position</i>):</p>	 Ing. Pavel Beran člen představenstva	<p>Změna č: <i>Revision:</i></p>	<p><b>1</b></p>
<p><b>Zpracoval</b> (<i>Prepared by</i>): podpis (<i>signature</i>): jméno (<i>name</i>): funkce (<i>position</i>):</p>	 Ondřej Konývka generální ředitel	<p>Datum vydání: <i>Issued on:</i></p>	<p><b>5. 1. 2015</b></p>
		<p>Datum účinnosti: <i>Valid from:</i></p>	<p><b>1. 1. 2015</b></p>

**ZÁKLADNÍ PRINCIPY A PRAVIDLA JEDNÁNÍ**

Pro zavedení etické kultury v LOM PRAHA TRADE a.s. byly představenstvem schváleny základní principy a pravidla jednání v podobě Etického kodexu. Společnost důsledně dbá na dodržování etických pravidel, základních lidských hodnot a příslušných zákonných norem. Čestné a etické jednání je základním předpokladem dlouhodobě úspěšného podnikání.

**ZÁKLADNÍ PRINCIPY****Vztahy na pracovišti**

1. Pracovní vztahy, vztahy mezi zaměstnavatelem a zaměstnancem a mezi zaměstnanci vzájemně jsou koncipovány na základě důvěry, spolupráce, vzájemného respektu a rovného zacházení.
2. Výkon pracovní činnosti je založen na důstojném zaměstnavatelském klimatu, úctě k zaměstnancům, na jejich informovanosti a spravedlivém odměňování.
3. Při výkonu pracovní činnosti je vždy respektován a vnímán rozdílný názor, není tolerováno konfliktní prostředí a jakákoli diskriminace na pracovišti odporující právu a pravidlům mezilidských vztahů.

**Vztahy k zákazníkům a obchodním partnerům**

1. Vztahy k zákazníkům jsou vždy a za všech okolností zdvořilé, vstřícné a korektní a jsou založeny na respektování jejich práv a zájmů.
2. Určujícím faktorem vztahu k obchodním partnerům je vždy uzavřený obchodní vztah a jeho důsledné plnění v potřebném množství, kvalitě a čase.
3. Při realizaci obchodního vztahu je respektováno právo obchodního partnera na ochranu veškerých dat, ochranu soukromí a důvěrnost informací. Data jsou požadována pouze v rozsahu potřebném pro zajištění služeb, které mají být obchodnímu partnerovi poskytnuty.
4. Žádná informace o obchodním partnerovi není poskytnuta v rozporu s platnými předpisy nebo smluvními ustanoveními.

**Vztahy k médiím**

1. Veškeré informace médiím jsou striktně prezentovány pouze členy statutárních orgánů Společnosti nebo generálním ředitelem Společnosti.
2. Nejsou používány žádné klamné a nepoctivé postupy ohrožující pověst společnosti, zájmy potenciálních zákazníků, partnerů i dalších subjektů.

**Vztah k životnímu prostředí**

1. Podnik se zavazuje dbát při své činnosti na ochranu životního prostředí a to nejen v souladu s platnými právními předpisy a normami, ale i s ohledem na nejlepší poznatky získané v oboru.

**Oznámení podezření na korupci**

1. Pokud je to možné, zaměstnanec podnět podá přímo nadřízenému vedoucímu zaměstnanci. Vedoucí zaměstnanec informuje neprodleně o jeho přijetí generálního ředitele nebo člena představenstva.
2. Pokud se zaměstnanec domnívá, že sdělení podnětu vedoucímu zaměstnanci je nevhodné, kontaktuje přímo generálního ředitele nebo člena představenstva.

3. Zaměstnanec, který podnět podal a osoba, která jej přijala, s ním nakládají jako s důvěrnou informací. Informace není předána jakékoliv osobě ve Společnosti či mimo ni bez souhlasu generálního ředitele nebo člena představenstva. Pokud je informace poskytována dále, je upravena tak, aby byla uchráněna anonymita zaměstnance.
4. Společnost daný podnět bez zbytečného odkladu prošetří pomocí nestranného posuzování a bude informovat zaměstnance o výsledku šetření.
5. Společnost vylučuje jakýkoliv postih či negativní vliv na zaměstnance, který podal podnět podle těchto pravidel.